

Que devons-nous faire apprendre à nos élèves ?

L'espace numérique, un espace d'échanges économiques et sociaux en S1

Tableau synoptique des attendus d'apprentissage

Je coche ce que je fais apprendre dans chaque situation d'apprentissage

En vue de ...	L'élève s'exerce à ... (savoir-faire)	L'élève sait ... (savoirs)	L'élève est capable de ... (compétences)
... Comprendre les comportements des acteurs économiques et sociaux et leurs interactions	☐ Identifier les variations du prix d'équilibre dans des cas concrets de rencontre entre l'offre et la demande.	☐ Expliquer en quoi les réseaux sociaux peuvent contribuer à la fois au renforcement des liens sociaux et à l'exclusion sociale. ☐ Exemplifier le lien qui existe entre offre, demande et prix. ☐ Exemplifier des facteurs qui influencent l'offre et la demande.	☐ Questionner la capacité et la possibilité pour tout individu de participer à des échanges économiques et sociaux dans l'espace numérique (ex. : en termes de fracture numérique) et certains de leur(s) impact(s). 
... Prendre conscience des différentes interprétations possibles de la réalité sociale.	☐ Identifier le pouvoir qu'exercent des influenceurs au travers de pratiques numériques.  ☐ Comparer différentes manières de « se mettre en scène » sur les réseaux sociaux. 	☐ Identifier des modes de présentation de soi et de relation aux autres dans l'espace numérique et leurs effets sur soi et sur les autres.  ☐ Identifier des règles qui encadrent/limitent des pratiques virtuelles. 	☐ Identifier des influences sur l'organisation de la vie sociale des spécifications d'outils de communication numérique (ex. : l'influence des algorithmes et l'enfermement dans des « bulles cognitives », la diffusion de fausses nouvelles...).  
... Comprendre les comportements des acteurs économiques en articulation avec les enjeux environnementaux et sociaux.		☐ Distinguer commerce traditionnel et e-commerce du point de vue tant du consommateur (accès, prix...) que de leurs impacts (environnementaux, sociaux...). ☐ Exemplifier des pratiques de consommation collaborative et d'e-commerce différentes. ☐ Comparer les fonctions de l'agent économique « ménages » sur le marché traditionnel et le marché collaboratif.	☐ Formuler un avis argumenté sur différentes pratiques de commerce à partir de l'analyse des impacts économiques, sociaux et environnementaux de la consommation collaborative et de l'e-commerce par rapport au commerce traditionnel. 

Concepts mis en oeuvre	Formation économique	La consommation • Commerce traditionnel • E-commerce • Consommation* collaborative* Les échanges • Notion économique de marché : offre, demande et prix d'équilibre • Marché collaboratif via le numérique	Formation sociale	Les rapports sociaux • Pouvoir* • Insertion*/Exclusion* • Identité numérique*