

Tronc commun – Sciences humaines

Situation d'apprentissage (S1)

Villes durables et collaboratives

1. Contextualisation

L'urbanisation durable intègre des solutions de mobilité verte et fait appel à l'économie collaborative pour créer des villes plus respectueuses de l'environnement, avec parfois l'appui d'influenceurs. Les transports en commun, les pistes cyclables, les zones piétonnes et des initiatives de consommation collaborative (co-voiturage, voitures et vélos partagés), contribuent à réduire la dépendance aux voitures. Cela permet d'améliorer la qualité de vie urbaine tout en soutenant une croissance économique durable et équitable.

2. Objectifs

Définir les concepts de l'urbanisation durable et de mobilité urbaine et identifier les moyens de déplacement durables en lien avec la consommation collaborative.

Analyser le rôle des influenceurs dans la promotion de la mobilité durable.

3. Attendus d'apprentissage mis en œuvre et à structurer dans le cours :

Approche critique de l'information	Se situer dans son environnement	Démarches d'investigation en Sciences humaines	Usages numériques disciplinaires	Pratique(s) de terrain
------------------------------------	----------------------------------	--	----------------------------------	------------------------

Attendus d'apprentissage liés à l'éducation à la philosophie et à la citoyenneté :

Les compétences visées par l'EPC, ainsi que la volonté de privilégier leur apprentissage en commun, en construction collective, se prêtent davantage à l'évaluation formative.

Référentiel d'éducation à la philosophie et citoyenne, FWB, 2021, p.23.

Élaborer un questionnement philosophique :

- ☐ **Comparer et confronter** différentes alternatives (SF)

Prendre position de manière argumentée :

- ☐ **Justifier** sa prise de position par des arguments ; identifier différents éléments pour prendre position (valeurs-normes) (SF)
- ☐ **Identifier** différentes raisons (valeurs, normes, etc.) d'une prise de position ou d'une action (SF)
- ☐ **Distinguer** intentions-conséquences (SF)
- ☐ **Identifier** une raison, un argument dans une prise de position (SF)
- ☐ **Identifier – exemplifier** : « intérêt personnel, particulier, collectif, général (S)

Comprendre les principes de la démocratie :

- ☐ **Repérer** des producteurs et diffuseurs d'informations, s'interroger sur leurs intentions (SF)

Attendus d'apprentissage de S1 :

Savoir :

- Exemplifier des pratiques de consommation collaborative

Savoir-faire :

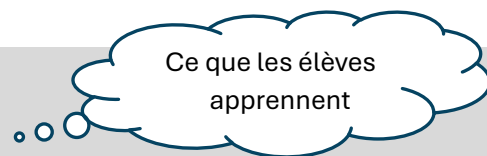
- Identifier le pouvoir qu'exercent des influenceurs au travers de pratiques numériques

Compétence :

- Formuler un avis argumenté sur différentes pratiques de commerce à partir de l'analyse des impacts économiques, sociaux et environnementaux de la consommation collaborative

Concepts mis en œuvre :

- Influenceurs
- Consommation collaborative
- Développement durable (volet mobilité) : dépassement de P6



4. Consignes données à l'élève, tâches et production(s) attendue(s)

Précédemment, tu as vu la notion d'urbanisation. Rappelons cette définition.

Aujourd'hui, des villes optent pour une urbanisation durable. Afin de comprendre ce concept, effectue les tâches suivantes.

Étape 1	<u>Urbanisation durable : vidéo</u> Regarde la vidéo proposée par ton professeur et identifie les éléments qui permettent de parler d'une urbanisation durable. Comme tu peux le constater, un des éléments de l'urbanisation durable concerne la mobilité. C'est sur cet aspect que tu vas approfondir tes connaissances.
Étape 2	<u>Questionnaire</u> Complète le questionnaire envoyé par ton professeur. Analyse les résultats avec le reste de classe. Que constates-tu ? Explique pourquoi on peut parler de consommation collaborative dans le cadre de la mobilité durable.
Étape 3	<u>Impacts écologiques des moyens de transport</u> Découvre les différents moyens de transport et leur impact écologique à partir des ressources fournies par ton enseignant. Classe-les ensuite du plus durable au moins durable.
Étape 4	<u>Influenceurs et déplacements durables</u> Sur la base de la ressource fournie par ton professeur, découvre comment les influenceurs peuvent promouvoir des modes de déplacement durables
Étape 5	<u>A toi de jouer !</u> Joue le rôle d'un influenceur en créant une campagne de sensibilisation sur les moyens de transport durables

5. Consignes pour l'enseignant

Avant de commencer cette SA, il faut s'assurer que le concept d'urbanisation a été abordé avec les élèves dans le cadre de la formation géographique. Le concept d'urbanisation durable sera introduit sur base d'un outil pédagogique comme, par exemple : [La ville de demain](#)
La notion de consommation collaborative sera également rappelée.

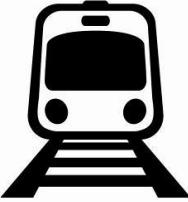
Ensuite, au départ d'un formulaire électronique, nous vous suggérons de collecter des informations sur les moyens de déplacement que les élèves utilisent au quotidien.

Vous pouvez notamment utiliser les questions suivantes :

1. Quel(s) mode(s) de déplacement utilises-tu pour venir à l'école ?
☐ Vélo ☐ Bus ☐ Marche ☐ Tram ☐ Métro ☐ Voiture ☐ Train ☐ Covoiturage
☐ trottinette ☐ Autres :
2. Parmi ces modes de déplacement, en as-tu déjà utilisé dans le cadre d'une consommation collaborative ? Explique.
.....
.....
.....
.....
3. À quelle distance de l'école habites tu ?
☐ Moins de 1 km ☐ De 1 à 5 km ☐ De 5 à 10 km ☐ De 10 à 20 km ☐ Plus de 20 km
4. Quelles peuvent être, d'après toi, les conséquences de nos modes de déplacement :
☐ Pollution ☐ Bruit/pollution sonore ☐ Stress ☐ Changements climatiques
☐ Épuisement des ressources naturelles
5. Serais-tu prêt(e) à modifier tes habitudes en changeant tes modes de déplacement pour qu'ils soient plus respectueux de l'environnement (dans la mesure du possible) ?
☐ OUI ☐ NON
Pourquoi ?
.....
.....
.....

Sur base des résultats, engagez une discussion sur les modes de déplacement et la motivation à utiliser l'un ou l'autre. Un exercice de classement de ces différents moyens de transport (du moins polluant au plus polluant) peut être réalisé à l'aide des cartes suivantes ¹ :

¹ Exercice inspiré de « Le guide pédagogique de la mobilité durable », France Nature Environnement, 2018, accessible via : [FNE_Guide+MD_15-09-21.pdf](#)

			
Vélo	Voiture thermique Moyenne cylindrée	Voiture électrique	Tram
0 kg de CO2 émis	1,09 kg de CO2 émis	0,52 kg de CO2 émis	0,02 kg de CO2 émis
			
Trottinette	Train	Moto moyenne cylindrée	Bus thermique
0 kg de CO2 émis	0,04 kg de CO2 émis	0,96 kg de CO2 émis	0,61kg de CO2 émis
			
Marche à pied	Métro	Trottinette électrique	Vélo électrique
0 kg de CO2 émis	0,02 kg de CO2 émis	0,12kg de CO2 émis	0,05 kg de CO2 émis

Après avoir découvert un influenceur qui promeut la mobilité durable ([Les 4 bienfaits de la mobilité douce, Olivier Razemon](#)), encouragez les élèves à se mettre dans la peau d'un influenceur et à créer une campagne de sensibilisation sur l'importance des moyens de transport durables. Cela pourrait inclure la création d'une affiche, d'une vidéo, d'un message sur les réseaux sociaux, etc. Les élèves s'appuieront sur les connaissances acquises lors des différentes étapes de la situation d'apprentissage.

6. Ressources

- [Optimove](#) : sites proposant notamment des outils pédagogiques en lien avec la mobilité durable
- [Les influenceurs peuvent-ils vraiment promouvoir les modes de déplacement durables ?](#)
- [Guide pédagogique de la mobilité durable](#)
- [Les 7 modes à privilégier pour se déplacer sereinement](#)
- [Le cahier de l'énergie \(cahier du professeur à partir de la page 107\)](#)
- [Smart City – Ottignies-Louvain-La-Neuve](#)
- [Ville durable : mieux vivre en préservant l'environnement](#)
- [Vidéo humoristique visant à promouvoir l'utilisation du vélo](#)

7. Pour aller plus loin : /