

A LA CROISÉE DES ÉCHANGES : L'ÉQUILIBRE ENTRE OFFRE, DEMANDE ET PRIX

1. Contextualisation

Le circuit économique a commencé à être construit avec les élèves dès la P5 en intégrant notamment les agents économiques « ménages », « entreprises » et « Etat ». Cette construction simple sera réactivée ici en intégrant les concepts de marché, d'échange et les liens qui existent entre l'offre, la demande et les variations de prix.

2. Objectifs

Sur la base d'un exemple concret, comprendre le lien qui existe entre offre, demande et prix, ainsi que découvrir d'autres facteurs qui influencent l'offre et la demande.

3. Attendus d'apprentissage mis en œuvre et à structurer dans le cours

APPROCHE CRITIQUE DE L'INFORMATION	SE SITUER DANS SON ENVIRONNEMENT	DÉMARCHES D'INVESTIGATION EN SCIENCES HUMAINES	USAGES NUMÉRIQUES DISCIPLINAIRES	PRATIQUE(S) DE TERRAIN
--	--	---	--	---------------------------

Savoirs

- **Exemplifier** le lien qui existe entre offre, demande et prix.
- **Exemplifier** des facteurs qui influencent l'offre et la demande.

Savoir-faire

- **Identifier** les variations du prix d'équilibre dans des cas concrets de rencontre entre l'offre et la demande.

Concepts mis en œuvre

- Les échanges : notion économique de marché (offre, demande et prix d'équilibre)

Ce que les élèves
apprennent

4. Consignes données à l'élève, tâches et production(s) attendue(s)

Étape 1	Rappel de quelques concepts Sur la base des photos proposées par ton professeur, identifie l’offreur et le demandeur. Propose une définition de ces deux notions.																		
Étape 2	Découverte de la loi de l’offre et de la demande Une nouvelle console de jeux est sortie. Ton professeur te communique le tableau suivant qui met en lien l’offre, la demande et le prix. <table><tr><th>Prix de la console</th><th>Quantité demandée</th><th>Quantité offerte</th></tr><tr><td>300€</td><td>80 consoles</td><td>20 consoles</td></tr><tr><td>400€</td><td>70 consoles</td><td>40 consoles</td></tr><tr><td>500€</td><td>50 consoles</td><td>50 consoles</td></tr><tr><td>600€</td><td>40 consoles</td><td>60 consoles</td></tr><tr><td>800€</td><td>20 consoles</td><td>80 consoles</td></tr></table>	Prix de la console	Quantité demandée	Quantité offerte	300€	80 consoles	20 consoles	400€	70 consoles	40 consoles	500€	50 consoles	50 consoles	600€	40 consoles	60 consoles	800€	20 consoles	80 consoles
	Prix de la console	Quantité demandée	Quantité offerte																
	300€	80 consoles	20 consoles																
	400€	70 consoles	40 consoles																
	500€	50 consoles	50 consoles																
600€	40 consoles	60 consoles																	
800€	20 consoles	80 consoles																	
	Pourquoi selon toi 80 acheteurs sont prêts à acheter la console à 300 € et seulement 20 si la console est à 800 € ? Pourquoi la logique est-elle inverse pour les quantités offertes ? Qu’observes-tu si la console est à 500 € ? Complète les phrases suivantes : • Quand le prix de la console augmente, la demande... • Quand le prix de la console diminue, la demande... • Quand le prix de la console augmente, l’offre... • Quand le prix de la console diminue, l’offre... • A 500 €, l’offre et la demande sont... : c’est ce qu’on appelle la position d’équilibre : prix et quantités d’équilibre																		
Étape 3	Synthèse Avec ton professeur : • synthétise la loi de l’offre et de la demande • représente la loi de l’offre et de la demande graphiquement																		
Étape 4	Autres facteurs qui influencent l’offre et la demande Tu as découvert que le prix influence l’offre et la demande, mais ce n’est pas le seul facteur. Sur la base des questions posées par ton professeur, liste les autres facteurs qui peuvent influencer l’offre ou la demande de consoles																		

5. Consignes pour l'enseignant

Pour rappeler les concepts d'offeurs et de demandeurs, vous choisirez quelques photos illustrant ceux-ci. Si nécessaire, vous prendrez le temps de les redéfinir.

Nous avons repris l'exemple d'une console, mais d'autres biens sont possibles.

La représentation graphique est facultative : elle dépendra des compétences acquises par les élèves dans le cadre du cours de mathématiques.

Voici quelques exemples de questions pour les autres facteurs influençant l'offre et la demande.

1. Si les parents ont plus d'argent cette année, pensez-vous que plus d'élèves vont pouvoir acheter la console ?
2. Si plusieurs marques sortent leur propre console, est-ce que l'offre totale sur le marché augmente ou diminue ?
3. Si tout le monde en parle (influenceurs, réseaux sociaux), est-ce que cela va influencer la demande ?
4. Si les usines deviennent plus efficaces et peuvent produire beaucoup plus de consoles, que va-t-il se passer en matière d'offre ?
5. Si fabriquer la console devient plus cher à cause des composants, est-ce que les fabricants vont produire plus ou moins de consoles ?
6. Si une autre console concurrente sort et coûte moins cher, est-ce que certains élèves achèteront cette nouvelle console ?
7. Si c'est la période de Noël, est-ce que plus d'élèves voudront acheter la console ?
8. Si un problème survient dans les transports et que plus aucune console n'arrive en Europe, est-ce que l'offre va augmenter ou diminuer ?

L'objectif est de mettre en évidence des facteurs tels que la popularité/mode, le revenu des familles, les fêtes/saisons, les produits de substitution, les coûts de fabrication, la technologie, les problèmes de transport, les cas de force majeure (intempéries, grèves...). Le raisonnement pourrait être poussé plus loin en identifiant l'impact que les phénomènes évoqués pourraient avoir sur le prix.