

INFLUENCEURS EN ACTION : ENTRE POUVOIR ET RESPONSABILITÉ

1. Contextualisation

Le pouvoir* des influenceurs est un phénomène qui marque profondément notre société. Les influenceurs sont des individus qui ont établi une présence en ligne importante et qui ont la capacité d'affecter les opinions, les comportements d'achat et les tendances de leur public, souvent dans des domaines spécifiques tels que la mode, la beauté, le fitness, les voyages, la cuisine...

2. Objectifs

Comprendre le rôle et le pouvoir des influenceurs afin de formuler un avis argumenté sur ce qu'ils nous apportent mais également sur les risques et la prudence dont il faut faire preuve quand on les regarde.

3. Attendus d'apprentissage mis en œuvre et à structurer dans le cours

APPROCHE CRITIQUE DE L'INFORMATION	SE SITUER DANS SON ENVIRONNEMENT	DÉMARCHES D'INVESTIGATION EN SCIENCES HUMAINES	USAGES NUMÉRIQUES DISCIPLINAIRES	PRATIQUE(S) DE TERRAIN
--	--	---	--	---------------------------

Attendus d'apprentissage liés à l'Éducation à la philosophie et à la citoyenneté

Assurer la cohérence de sa pensée

- Identifier - expliciter : discours sectaire, complotiste, discriminant, manipulateur. (S)
- Questionner - expliciter pour distinguer opinion et arguments. (S)

Développer son autonomie affective

- Identifier, exprimer et interroger les émotions que suscitent les autres, les médias, les événements et leurs effets sur le comportement. (SF)

Comprendre les principes de la démocratie

- Identifier l'influence d'autres sphères notamment économique, religieuse, médiatique, monde associatif, société civile... (SF)
- Identifier le rôle de l'information et de la liberté de la presse en démocratie. (SF)
- Repérer des producteurs et diffuseurs d'informations, s'interroger sur leurs intentions. (SF)
- Questionner - expliciter : autorité - pouvoir. (S)

Savoir-faire

- **Identifier** le pouvoir qu'exercent des influenceurs au travers de pratiques numériques.

Concept mis en œuvre

- Les rapports sociaux : pouvoir*

Notions⁴⁴

- Influenceurs
- Pratiques numériques

4. Consignes données à l'élève, tâches et production(s) attendue(s)

Étape 1	Questionnaire Réponds au questionnaire fourni par ton professeur sur les influenceurs.
Étape 2	Résultats de l'enquête Ensemble, synthétisons les résultats du sondage en remplissant le tableau présenté par ton professeur.
Étape 3	Si j'étais influenceur... Par groupe ou individuellement, complète les phrases suivantes : - Si j'étais un influenceur, je ferais/serais car..... - J'aimerais que ceux qui me regardent (lisent, écoutent) - Je ne ferais/serais surtout pas car je trouve que - Je n'aimerais pas que ceux qui me regardent (lisent, écoutent)
Étape 4	Synthèse et exposé Sur la base de ces exercices et des ressources fournies par ton professeur, prépare un exposé visant à expliquer à un élève de P6 le rôle et le pouvoir des influenceurs, ce qu'ils apportent et de quoi il faut se méfier quand on les regarde. Utilise le support de ton choix pour réaliser cet exposé.

5. Consignes pour l'enseignant

L'élève doit préparer un outil de communication sur les influenceurs pour des élèves de P6. Pour atteindre cet objectif, un questionnaire est proposé aux élèves afin de les inviter à s'interroger sur les réseaux sociaux et les influenceurs.

Le questionnaire comprendra, par exemple, les questions suivantes :

- Sur quels réseaux sociaux es-tu ?
- Lequel est ton favori ? Pourquoi ?
- À quelle fréquence par jour es-tu sur les réseaux sociaux ?
- Pourquoi les appelle-t-on « influenceurs » ?
- Pour quelles raisons suis-tu des influenceurs ?
- As-tu déjà eu envie de faire des achats après avoir vu des contenus d'influenceurs ? Lesquels et pourquoi ? Quelles marques ?
- Pourquoi la marque choisit-elle un influenceur ?
- As-tu changé de comportement ou de style à la suite des propos d'influenceurs ? Cite des exemples.
- ...

44 Il est attendu que l'élève puisse comprendre un document ou une consigne qui mobilise ces notions. Celles-ci ne doivent pas faire l'objet d'une évaluation

Les résultats du sondage peuvent être synthétisés dans un tableau de ce type en distinguant éventuellement les genres.

	Filles	Garçons
3 premiers domaines des influenceurs regardés		
3 qualités les plus citées d'un influenceur		
3 principaux types de produits ou services que vous avez eu envie d'acheter après avoir vu le contenu d'un influenceur		
3 principales raisons de ces envies d'achat		
3 changements de comportement ou de style		

L'exposé se basera sur les exercices effectués en classe mais également sur l'analyse des ressources que vous leur soumettrez. En voici quelques exemples :



<https://www.1jour1actu.com/monde/cest-quoi-etre-influenceur>



<https://www.lumni.fr/video/c-est-quoi-un-influenceur>



<https://www.csem.be/eduquer-aux-medias/productions/carnet-8-apprendre-et-dvelopper-son-esprit-critique-lre-des>