































## compétence

QUESTIONNER LA CAPACITÉ
ET LA POSSIBILITÉ POUR
TOUT INDIVIDU DE
PARTICIPER À DES ÉCHANGES
ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX
DANS L'ESPACE NUMÉRIQUE )
ET CERTAINS DE LEUR(S)
IMPACT(S)



COMPÉTENCE

FORMULER UN AVIS
ARGUMENTÉ SUR DIFFÉRENTES
PRATIQUES DE COMMERCE À
PARTIR DE L'ANALYSE DES
IMPACTS DE LA
CONSOMMATION
COLLABORATIVE ET DE L'ECOMMERCE PAR RAPPORT AU
COMMERCE TRADITIONNEL

SHOP

S1





**S1** 

SEIGNEMENT CATHOLIQUE





